



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

ANUGERAH KUMPULAN INOVATIF DAN KREATIF (KIK)

SEMPENA SAMBUTAN
HARI KUALITI DAN INOVASI PERKHIDMATAN (HKIP)
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA (UPM) TAHUN 2017



1.0 OBJEKTIF | Anugerah KIK

1

Memberi **penghargaan** dan **pengiktirafan** kepada staf yang terlibat dengan memberi peluang kepada kumpulan KIK menyampaikan idea dan kreativiti



2

Meyakinkan PTJ di UPM bahawa KIK dapat membantu **menyelesaikan masalah berkaitan kerja** dan seterusnya membuat penambahbaikan secara berterusan;



...OBJEKTIF | Anugerah KIK

3

Menjadikan KIK sebagai
landasan budaya kerja
berkualiti



4

Mengenalpasti
wakil KIK
Universiti ke
pertandingan KIK di
peringkat yang lebih
tinggi pada masa
akan datang



2.0 PENYERTAAN | Anugerah KIK

Penyertaan
Anugerah KIK adalah
**terbuka kepada semua
kumpulan KIK** yang
diwujudkan di setiap Pusat
Tanggungjawab (PTJ) di
Universiti Putra Malaysia



1. Borang Pendaftaran/ Pengemaskinian Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK)

dan

2. Borang Kemajuan Projek KIK UPM

**BORANG PENDAFTARAN/PENGEMASKINIAN KUMPULAN INOVATIF DAN KREATIF (KIK)
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

Kepada:
Urusetia Pengurusan KIK
Pusat Jaminan Kualiti (CQA)
Universiti Putra Malaysia
(u.p: Pn. Rozi Tamin)
No. Faks: 03-8947 1435, emel: t_rozi@upm.edu.my

(Silalahkan tandakan yang berkenaan)

1.0 Kategori:	☐ Pendaftaran ☐ Pengemaskinian	2.0 Maklumat Kumpulan:	2.1 Nama Kumpulan : _____ 2.2 Nama Fasilitator : _____ 2.3 Pusat Tanggungjawab: _____ 2.4 Tarikh Penubuhan : _____
---------------	---	------------------------	---

3.0 Maklumat Ahli Kumpulan (Keahlian maksimum seramai 10 orang termasuk Ketua):

Bil.	Nama Ahli *	Jawatan, Gred	No.Staf	No. Kad Pengenalan	Tarikh Penyertaan
	(K)				
	(S/U)				

* (K) = Ketua, (S/U) = Solusifakta

**BORANG KEMAJUAN PROJEK KUMPULAN INOVATIF DAN KREATIF (KIK)
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

Kepada:
Urusetia Pengurusan KIK
Pusat Jaminan Kualiti (CQA)
Universiti Putra Malaysia
(u.p: Pn. Rozi Tamin)
No. Faks: 03-8947 1512, emel: t_rozi@upm.edu.my

1. NAMA KUMPULAN	
2. PUSAT TANGGUNGJAWAB	
3. NAMA KETUA KUMPULAN	
4. NO. TEL / FAKS	☎ : _____ ☎ : _____
5. ALAMAT EMEL	
6. KATEGORI PROJEK (tandakan ✓ pada kotak berkenaan)	☐ TEKNIKAL ☐ PENGURUSAN
7. CADANGAN NAMA PROJEK	
8. MASALAH PROJEK INOVASI/ PENAMBAHBAIKAN YANG DICADANGKAN SEBAGAI PROJEK	
9. CADANGAN KAEDAH PENYELESAIAN	
10. JANGKAAN FAEDAH YANG BOLEH DIPEROLEH DARIPADA PROJEK INI	
11. BAIET BAGI PEMBANGUNAN PROJEK (RM)	Sila nyatakan
12. MASALAH/RINTANGAN UNTUK MENYIAPKAN/ MELAKSANAKAN PROJEK	Sila nyatakan

Sila taipkan maklumat dengan kemas pada Lampiran A tidak lebih dari 2 muka surat dan kepitkan bersama-sama borang Kemajuan Projek ini.

3.0 KAEDAH PELAKSANAAN | Anugerah KIK

3.1 Penilaian KIK dibuat berdasarkan **7 kriteria** yang telah ditetapkan, selaras dengan kriteria penilaian oleh pihak INTAN, MAMPU dan MPC:

- 1 Pengenalan Projek
- 2 Pemilihan projek dan definisi
- 3 Analisis peluang penambahbaikan
- 4 Penyelesaian/pelaksanaan kreatif dan inovatif
- 5 Pemantauan dan penyeragaman
- 6 Pencapaian dan penciptaan nilai
- 7 Persembahan projek

3.2 Semua KIK PTJ yang berdaftar akan **dinilai oleh Jawatankuasa Fasilitator KIK UPM** yang dilantik berdasarkan tujuh (7) kriteria penilaian yang digunakan semasa **Konvensyen KIK peringkat Universiti Awam**.

Penilaian pada bulan **September 2017**



Kriteria Penilaian

Item	Kriteria Penilaian	Markah Mak.	(a) Wajaran	(b) Markah (Mak. 10)	(a)x(b) Markah Berwajaran
1.0	Pengenalan (50 Markah)				
1.1	Latarbelakang jabatan, kumpulan dan pemilihan kumpulan diterangkan	20	2		
1.2	Kumpulan membuktikan penyertaan dan keberkesanan perancangan projek	30	3		
2.0	Pemilihan Projek dan Definisi (100 Markah)				
2.1	Kumpulan menerangkan dengan jelas bagaimana dan kenapa projek menjadi pilihan				
2.2	Projek diterangkan dengan jelas. Istilah-istilah teknikal yang digunakan perlu dijelaskan				
2.3	Penetapan sasaran projek diterangkan dan justifikasinya adalah berdasarkan analisis yang sesuai atau data/maklumat penanda aras				
3.0	Analisis Peluang Penambahbaikan (100 Markah)				
3.1	Peluang penambahbaikan telah dikenalpasti berdasarkan data / maklumat mencukupi yang telah dikumpul melalui pelbagai cara dan alat-alat yang bersesuaian				
3.2	Analisis secara sistematik dan penilaian sebab-sebab yang berpotensi dibuat untuk mengesahkan sebab-sebab tersebut dengan penggunaan alat yang bersesuaian				
3.3	Pengesahan dan validasi peluang penambahbaikan / sebab-sebab yang dibuat dengan menggunakan pelbagai kaedah	50	5		
4.0	Penyelesaian / Pelaksanaan Kreatif & Inovatif (200 Markah)				
4.1	Kumpulan telah mengenal pasti pelbagai potensi tindakan /	50	5		

Item	Kriteria Penilaian	Markah Mak.	(a) Wajaran	(b) Markah (Mak. 10)	(a)x(b) Markah Berwajaran
6.3	Pemilihan penyelesaian telah dikenal pasti mengikut keunikan di peringkat syarikat kebangsaan dan	40	4		
6.4	Kesan-kesan penciptaan nilai persekitaran, ke kumpulan dinya				
6.5	Kumpulan meny pengesahan dan pencapaian dan				
7.0	Persembahan				
7.1	Persembahan y yang logikal dan yang telah dipe				
7.2	Persembahan y penggunaan al yang berkesan dan pengucapan awam yang baik				
Jumlah					
5.0	Pencapaian & Penciptaan Nilai (200 Markah)				
5.1	Gambaran jenis-jenis dan kuantum pencapaian dan penciptaan nilai	70	7		
5.2	Penyesuaian sasaran pencapaian sebenar telah dibuat (kos di luar jangkaan dijelaskan)	30	3		



**Mesyuarat JK Panel Penilai
Anugerah pada 7/4/2017**

Item	Kriteria Penilaian	Markah Mak.	(a) Wajaran	(b) Markah (Mak. 10)	(a)x(b) Markah Berwajaran
	penyelesaian kreatif dan inovatif				
4.2	Kumpulan telah menilai setiap penyelesaian alternatif dengan berhati-hati berdasarkan kepada pemilihan akhir berdasarkan kriteria yang sesuai (kelebihan dan kekurangan diambil kira)	70	7		
	Kumpulan telah menilai	30	3		
		50	5		
100 Markah)					
		50	5		
			2		
		10	1		
	diselenggara				
6.0	Pencapaian & Penciptaan Nilai (200 Markah)				
6.1	Gambaran jenis-jenis dan kuantum pencapaian dan penciptaan nilai	70	7		
6.2	Penyesuaian sasaran pencapaian sebenar telah dibuat (kos di luar jangkaan dijelaskan)	30	3		

PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

1 Pengenalan Projek

2 Pemilihan projek dan definisi

3 Analisis peluang penambahbaikan

4 Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif

5 Pemantauan dan penyeragaman

6 Pencapaian dan penciptaan nilai

7 Persembahan projek

Item	Kriteria Penilaian	Markah Mak.	(a) Wajaran
1.0	Pengenalan (50 Markah)		
1.1	Latarbelakang jabatan, kumpulan dan pemilihan kumpulan diterangkan	20	2
1.2	Kumpulan membuktikan penyertaan dan keberkesanan perancangan projek	30	3

50
markah



...PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

- 1 Pengenalan Projek
- 2 **Pemilihan projek dan definisi**
- 3 Analisis peluang penambahbaikan
- 4 Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif
- 5 Pemantauan dan penyeragaman
- 6 Pencapaian dan penciptaan nilai
- 7 Persembahan projek

2.0	Pemilihan Projek dan Definisi (150 Markah)		
2.1	Kumpulan menerangkan dengan jelas bagaimana dan kenapa projek menjadi pilihan	80	8
2.2	Projek diterangkan dengan jelas. Istilah-istilah teknikal yang digunakan perlu dijelaskan	40	4
2.3	Penetapan sasaran projek diterangkan dan justifikasinya adalah berdsasarkan analisis yang sesuai atau data/maklumat penanda arasan	30	3

**150
markah**



...PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

- 1 Pengenalan Projek
- 2 Pemilihan projek dan definisi
- 3 **Analisis peluang penambahbaikan**
- 4 Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif
- 5 Pemantauan dan penyeragaman
- 6 Pencapaian dan penciptaan nilai
- 7 Persembahan projek

3.0	Analisis Peluang Penambahbaikan (250 Markah)			
3.1	Peluang penambahbaikan telah dikenalpasti berdasarkan data / maklumat mencukupi yang telah dikumpul melalui pelbagai cara dan alat-alat yang bersesuaian	80	8	
3.2	Analisis secara sistematik dan penilaian sebab-sebab yang berpotensi dibuat untuk mengesahkan sebab-sebab tersebut dengan penggunaan alat yang bersesuaian	120	12	
3.3	Pengesahan dan validasi peluang penambahbaikan / sebab-sebab yang dibuat dengan menggunakan pelbagai kaedah	50	5	

**250
markah**



PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

- 1 Pengenalan Projek
- 2 Pemilihan projek dan definisi
- 3 Analisis peluang penambahbaikan
- 4 **Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif**
- 5 Pemantauan dan penyeragaman
- 6 Pencapaian dan penciptaan nilai
- 7 Persembahan projek

4.0	Penyelesaian / Pelaksanaan Kreatif & Inovatif (200 Markah)			
4.1	Kumpulan telah mengenal pasti pelbagai potensi tindakan /	50	5	
4.2	Kumpulan telah menilai setiap penyelesaian alternatif dengan berhati-hati berdasarkan kepada pemilihan akhir berasaskan kriteria yang sesuai (kelebihan dan kekurangan diambil kira)	70	7	
4.3	Kumpulan telah menilai penyelesaian akhir yang kreatif dan inovatif ke atas objektif yang disasarkan	30	3	
4.4	Kumpulan telah membuat dan melaksanakan penyelesaian kreatif dan inovatif dengan jayanya (kesulitan/halangan atau bagaimana ia diatasi, dijelaskan)	50	5	

200
markah



...PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

- 1 Pengenalan Projek
- 2 Pemilihan projek dan definisi
- 3 Analisis peluang penambahbaikan
- 4 Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif
- 5 **Pemantauan dan penyeragaman**
- 6 Pencapaian dan penciptaan nilai
- 7 Persembahan projek

5.0	Pemantauan dan Penyeragaman (100 Markah)		
5.1	Kumpulan telah membuat pemantauan yang mencukupi dan sistematik bagi memastikan penambahbaikan dibuat mengikut susunan dan diselenggara	50	5
5.2	Kumpulan berupaya membuat pembaikan bagi memastikan penambahbaikan dibuat mengikut susunan dan diselenggara	20	2
5.3	Langkah-Langkah telah diambil bagi memastikan prosedur-prosedur baru telah disokong, diguna pakai, didokumenkan dan dikongsi	20	2
5.4	Tindakan-tindakan telah diambil bagi memastikan prosedur-prosedur baru yang diguna pakai telah diseragamkan dan diselenggara	10	1

**100
markah**



...PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

- 1 Pengenalan Projek
- 2 Pemilihan projek dan definisi
- 3 Analisis peluang penambahbaikan
- 4 Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif
- 5 Pemantauan dan penyeragaman
- 6 **Pencapaian dan penciptaan nilai**
- 7 Persembahan projek

6.0	Pencapaian & Penciptaan Nilai (200 Markah)		
6.1	Gambaran jenis-jenis dan kuantum pencapaian dan penciptaan nilai	70	7
6.2	Penyesuaian sasaran pencapaian sebenar telah dibuat (kos di luar jangkaan dijelaskan)	30	3
6.3	Pemilihan penyelesaian telah dikenal pasti mengikut keunikan di peringkat syarikat / industri / kebangsaan dan antarabangsa	40	4
6.4	Kesan-kesan pencapaian dan penciptaan nilai kepada persekitaran, komuniti dan ahli-ahli kumpulan dinyatakan	30	3
6.5	Kumpulan menyediakan bukti pengesahan dan validasi pencapaian dan penciptaan nilai	30	3

**200
markah**



PERINCIAN PEMARKAHAN KRITERIA PENILAIAN

- 1 Pengenalan Projek
- 2 Pemilihan projek dan definisi
- 3 Analisis peluang penambahbaikan
- 4 Penyelesaian/ pelaksanaan kreatif dan inovatif
- 5 Pemantauan dan penyeragaman
- 6 Pencapaian dan penciptaan nilai
- 7 **Persembahan projek**

7.0	Persembahan Projek (50 Markah)		
7.1	Persembahan yang kemas, turutan yang logikal dan menepati masa yang telah diperuntukkan	30	3
7.2	Persembahan yang jelas, penggunaan alat pandang dengar yang berkesan dan pengucapan awam yang baik	20	2
Jumlah		1000	100

**50
markah**



Pemenang pertandingan ini akan menerima
sijil penyertaan dan **wang tunai** bernilai :

1

RM 1,500.00

(Ringgit Malaysia: Satu Ribu Lima Ratus sahaja)

2

RM 1,000.00

(Ringgit Malaysia: Satu Ribu sahaja)

3

RM 750.00

(Ringgit Malaysia: Tujuh Ratus Lima Puluh sahaja)



Hadiah untuk pemenang akan disampaikan
pada Hari Kualiti dan Inovasi Perkhidmatan
(HKIP) yang akan diadakan pada
10 November 2017

5.1 Keputusan yang dibuat oleh Panel Penilai adalah **muktamad** dan sebarang rayuan dan bantahan tidak akan dilayan



5.2 Keputusan kaedah pelaksanaan adalah **bergantung kepada status pelaksanaan yang terkini** dan boleh dipinda oleh Jawatankuasa Fasilitator KIK UPM





UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

Terima Kasih | *Thank You*

BAHAGIAN PENGURUSAN KUALITI PERKHIDMATAN, PUSAT JAMINAN KUALITI (CQA), UPM